

地場産品 EC 販売強化プロジェクト実施概要

1 目的

この度、鈴鹿市では EC（電子商取引）を活用した地場産品販売強化プロジェクトを実施いたします。このプロジェクトは、コロナ禍で経済が停滞する中、市内事業者のみなさまに対し、EC販売の強化を通じて収益向上の支援を行うことを目的としています。なお、実施にあたっては、豊富な知見と実績を持ち、市内で人気の情報誌「Bellve」を発行する株式会社中広に業務委託をしています。

2 対象事業者

以下の全てに該当する事業者が対象となります。

- 地場産品基準を満たしている商品を取り扱っていること
- インターネット環境が整っていること
- 鈴鹿市内に事業所があること
- 自社 EC サイトを開設済・開設を予定している、または、ふるさと納税返礼品に登録済・登録を予定していること
- 地方自治法施行令（昭和 22 年政令第 16 号）第 167 条の 4 第 1 項の規定に該当する者でないこと
- 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）第 2 条第 2 号に規定する暴力団及びそれらの利益となる行動を行う者でないこと
- 市税を滞納していないこと

地場産品基準

基準の一例

- 市内で生産されたもの
 - 市内で製造や加工されたもの
 - 鈴鹿産の原材料を使用している
- これらのいずれかに該当するもの
※詳しくはお問合せください。

3 募集定員

最大 100 社 ※応募多数の場合は先着順

4 募集期間

令和 3 年 10 月 1 日（金）～令和 4 年 1 月 27 日（木）

5 参加費

無料 ※一部、サンプル商品撮影時の自己負担有

6 申込方法

別紙申込書及び情報シートに必要事項をご記入のうえ、株式会社中広（ちゅうこう）Bellve club 編集室まで FAX（059-373-4473）でお申込みください。

7 お問い合わせ

【本プロジェクト実施内容及びお申込に関すること】

株式会社中広（ちゅうこう） TEL 059-373-4400（月～金 9：30～17：00）

【地域産品基準やふるさと納税返礼品に関すること】

鈴鹿市地域資源活用課 TEL 059-382-9016（月～金 8：30～17：15）

8 プロジェクト概要

(1) プロカメラマン、ライターによる写真撮影とテキスト作成について

1事業者につき商品5点まで、情報誌専属のプロカメラマンがサイト上で目を惹く写真を撮影し、併せて情報誌専属ライターが商品の魅力を引き出すテキストを作成いたします。

なお、撮影した写真データ及びテキストデータは、後日、メールにてご提供いたします。

ECサイトの写真入れ替えや商品追加、ふるさと納税返礼品の写真入れ替えや返礼品の追加、新規ECサイト運営や返礼品登録等にご活用ください。

●商品の写真撮影について・・・商品をお預かりして撮影いたします。

常温保管できる商品は指定の場所にお持込いただきます。以下の受入期間をご参照のうえ、情報シートにて持込場所を選択し、持込日をご記入ください。なお、撮影時の立ち会いは不要です。

※冷蔵・冷凍保管商品や大型商品などご持参が困難な場合は、(株)中広までご連絡ください。

※食品につきましては、箱や袋を開封しての撮影、賞味期限等、衛生上の観点から返却できません。なお、商品の費用は参加事業者負担となりますのでご了承ください。

【持込場所】

株式会社中広 Bellve club 編集室

鈴鹿市神戸一丁目10番10号 9:30～17:00

一般社団法人鈴鹿市観光協会

鈴鹿市白子駅17番12号 9:30～18:00

【受入期間】				
10月	5日～7日	12日～14日	19日～21日	26日～28日
11月	2日・4日	9日～11日	16日～18日	24日・25日
12月	11/30日～2日	7日～9日	14日～16日	21日～23日
1月	4日～6日	11日～13日	18日～20日	25日～27日

■商品ご持参時の注意事項

- 他社商品との混同を防ぐため、商品は袋や箱に入れ、まとめてご持参ください。
- ふるさと納税の返礼品として、画像を活用する場合
 - ・同一商品をセットとして登録する場合、セットの数量分の商品を持参、もしくは商品一つを持参
 - ・複数種類の商品をセットとして登録する場合、セット内容と同様の商品を持参

●商品のテキストの作成について・・・情報シートを基にライターが作成

ご記入いただきます、情報シート「商品の特徴・PR」を基に、ライターがPRテキストを作成いたします。

なお、不明な点や詳細をお伺いするため、お電話させていただく場合がございます。

(2) 地場産品の集約したポータルサイトへの掲載について

市内地場産品を集約したポータルサイトを(株)中広で新たに開設し（11月公開予定）、(1)で撮影した画像やテキストを掲載することにより、参加事業者のPRと商品の販売強化に繋がります。

●掲載内容について

ご記入いただきます、情報シート「ポータルサイト・地場産品パンフレット掲載情報」を基に掲載いたします。

●SNSによるポータルサイトPR

Instagram, Facebook等のSNSプロモーションを用いて、東京都・愛知県・大阪府の三大都市に地域を限定し、年齢層などターゲットを絞った有効な広告を掲出することで、ポータルサイトに誘導いたします。

●無料情報誌によるポータルサイトPR

株式会社中広が発行する「Bellve」を含め三重県内9誌12月号に広告を掲出し、ポータルサイトに誘導いたします。

発行エリア：県内北勢、中南勢、伊勢志摩、伊賀、東紀州

発行総部数：624,634部

配付形態：無料各戸配布、無料設置

世帯到達率：県内世帯80.3%

(3) 地場産品パンフレットへの掲載について

市内地場産品を集約したパンフレットを新たに作成し、本市が実施する魅力発信事業や本市へのふるさと納税者等、本市に興味がある方に配布し、参加事業者のPRと商品の販売強化に繋がります。

●掲載内容について

ご記入いただきます，情報シート「ポータルサイト・地場産品パンフレット掲載情報」を基に掲載いたします。

※作成スケジュールの都合上，パンフレットへの掲載は 12 月 23 日までにお持ち込みいただいた商品が対象です。また，上記の日程以前にお持ち込みいただいた場合でも，掲載に至らないこともございますので，あらかじめご容赦ください。

9 その他

8（1）で撮影した画像やテキストを鈴鹿市の P R 発信業務（SNS 含む）にて，使用いたしますので，ご了承ください。

ふるさと納税返礼品への新規登録について

本市では，ふるさと納税返礼品に新規登録いただける方を，随時募集しております。費用や手数料は一切不要で，本プロジェクトで撮影した画像とテキストを活用することで手間も省けます。是非，ご検討いただきご登録ください。

新規登録に関しては本市がサポートいたしますので，何かが不明なことがございましたら，鈴鹿市地域資源活用課（TEL0593-382-9016）までお気軽にお問合せください。